

Narcisse

FLOCARD Ryan
DUVERGER Charlotte
BONDON-ROBERT Ismaël



Narcisse et son
reflet

Rappel de la commande

Dans le cadre de sa campagne Amazon Prime, l'entreprise veut prendre le contrepied des mythes et contes connus de tous avec des vidéos uchroniques.

Dans le cas de Narcisse, Prime va faire de lui une égérie de la recherche de soi, tout en promouvant un miroir déformant présent sur la plateforme. La publicité montrera comment Amazon Prime offre une gamme de produits qui aident les utilisateurs à découvrir qui ils sont vraiment.

Le public cible de cette publicité sont les adolescents ayant entre 12 et 17 ans, car ceux-ci cherchent souvent à cerner leur identité personnelle, un thème auquel Narcisse peut facilement être associé.



Miroir déformant



3B Scientific U40276 Miroir Déformant

Visiter la boutique 3B Scientific

3,8 ★★★★★ 15 évaluations | [Rechercher sur cette page](#)

94⁸⁰ €

[Retours GRATUITS](#)

Les prix des articles vendus sur Amazon incluent la TVA. En fonction de votre livraison, la TVA peut varier au moment du paiement. Pour plus d'informations, consultez les [détails](#).

Payez en 4 fois sans frais [Voir détails et conditions](#)

Disponible à un meilleur prix auprès d'autres vendeurs qui ne proposent peut-être pas la livraison gratuite avec Prime.

Marque	3B Scientific
Forme	Rectangulaire
Matériau du cadre	Métal



miroir déformant

Miroir déformant

Produit à l'honneur - Miroir déformant :
Dans notre publicité, le produit que l'on met en avant est un miroir déformant. Il représente la recherche de soi. Il témoigne aussi de la diversité des services d'Amazon Prime, qui peuvent, notamment dans le cas présent, aider les gens à mieux se comprendre et à accepter leur unicité.



Miroir déformant

Mythe associé - Narcisse :

Narcisse grandit en devenant un jeune homme d'une beauté incomparable, mais il ne montre aucun intérêt pour l'amour. De nombreuses personnes tombent amoureuses de lui, mais il les rejette toutes. Un jour, la nymphe Écho tombe amoureuse de Narcisse, mais il la rejette elle aussi, avec mépris qui plus est. En punition, la déesse Némésis, déesse de la vengeance, condamne Narcisse à tomber amoureux de sa propre image.

Un jour, alors qu'il se penche au-dessus d'un étang, Narcisse voit son reflet dans l'eau et tombe instantanément amoureux de lui-même. Il resta là, contemplant sa propre beauté, refusant de manger ou de boire, consumé par son amour pour son propre reflet. Finalement, incapable de quitter son reflet, il se laisse mourir au bord de l'étang. Nous avons donc adapté ce conte classique pour illustrer la quête de soi et l'acceptation de soi dans le monde moderne.

La Quête de la Vérité

Dans notre publicité, nous suivons l'histoire de Narcisse, un adolescent rebelle en quête de sens, qui découvre un vieux miroir étincelant au milieu d'une librairie abandonnée et poussiéreuse. Intrigué par cet objet mystérieux, Narcisse décide de le garder chez lui.

De retour chez lui, Narcisse accroche le miroir dans sa chambre et commence à l'utiliser régulièrement pour observer son reflet. Cependant, il remarque rapidement qu'il devient obsédé par son apparence à travers ce miroir, se perdant dans la beauté illusoire de son propre reflet.

La Quête de la Vérité

Un jour, alors qu'il est encore une fois omnibulé par son apparence à travers le miroir, Narcisse se souvient d'un mythe qu'il avait appris en classe sur un jeune homme portant le même nom que lui. Il réalise que son comportement ressemble étrangement à celui du personnage mythologique, tombant amoureux de son propre reflet dans l'eau. Intrigué par cette révélation et inquiet de sa propre obsession narcissique, Narcisse décide de trouver une solution à son dilemme. Il sort alors son téléphone et se connecte à l'application Amazon Prime. En quelques clics, il achète un miroir déformant sur Amazon Prime, non pas pour se perdre dans son propre reflet, mais pour se rappeler de l'importance de regarder au-delà de l'apparence.



amazon sur téléphone

La Quête de la Vérité

Impressionné par la rapidité des services d'Amazon Prime, Narcisse reçoit le miroir déformant rapidement. Dès qu'il le reçoit, il comprend que son problème narcissique est résolu. Il réalise l'importance de ne pas se focaliser uniquement sur son physique et son apparence, mais aussi sur sa véritable nature intérieure. Il gagne alors en confiance en lui et en plus de faire moins attention à sa propre image, il cesse de prêter attention au regard des autres, afin de profiter un maximum de sa jeunesse.

Présentation des codes

Codes du mythe	Codes "modernes"
Narcisse	Narcisse, un adolescent obsédé par son apparence à travers un miroir
Le reflet	Le miroir déformant représentant la quête de soi dans le monde moderne
Cadre nature, rivière	Utilisation des services Amazon Prime pour montrer l'évolution de Narcisse
La transformation du protagoniste	Musique
Les vêtements du protagoniste (chemise bouffante, vêtements d'époque)	Conservation des vêtements caractéristiques du conte pour maintenir l'authenticité et l'atmosphère du récit.
	Ecouteurs sans marque, téléphone portable

Voix off

“Il était une fois un jeune homme appelé Narcisse...” la voix off, sur un ton de début de conte, présente Narcisse comme l’adolescent typique : rebelle et mal dans sa peau. -> références à la culture contemporaine

“Il trouva un jour un miroir sacrément stylé... tellement stylé qu’il tomba amoureux de son reflet.” La voix off fait alors intervenir la référence claire au mythe en créant un décalage entre la mythologie grecque et la gen Z : “Mais tomber amoureux de son reflet, c’est fait pour les personnages mythologiques”.

La voix off prend alors une voix plus dynamique et décrit le processus de commande du miroir déformant en mentionnant la marque et le nom du modèle et en utilisant des termes évoquant la rapidité de la commande : “en deux temps trois mouvements”, interjections comme “hop”, etc.

Voix off



La voix off décrit les sentiments de Narcisse, qui affiche un sourire confiant. La pub se finit par la phrase "Prime, et tout devient possible !" alors qu'on voit Narcisse (faire de l'autodérision//déguisé en banane et faire des sketches) au milieu d'une foule d'élèves hilares.

Signes plastiques et sonores

Plan pour commencer la vidéo :

Plan large suivi d'un panoramique afin de bien montrer la situation d'énonciation : Narcisse seul dans une librairie abandonnée. Cela met bien en avant le côté négligé de l'environnement et le côté rebelle adolescent de l'acteur. De plus, la brillance du miroir sera mise en avant.

Pour la terminer :

Quel type de cadrage sur le personnage principal :

Des plans rapprochés et moyens, afin de mettre en avant les expressions faciales et les réactions de Narcisse, lors de l'utilisation du miroir. Montrant donc, l'obsession croissante pour son reflet malgré les déformations

Quelle musique :

La musique commence par des notes mystérieuses mettant en avant l'intrigue, grâce à des instruments à cordes ou à vent. Cela ainsi que le rythme de la musique crée donc du suspense. Ensuite, au fur et à mesure, la musique évolue vers un rythme dynamique avec l'ajout de percussions. Cette évolution de la musique est un symbole qui marque le cheminement positif de la transformation de Narcisse.

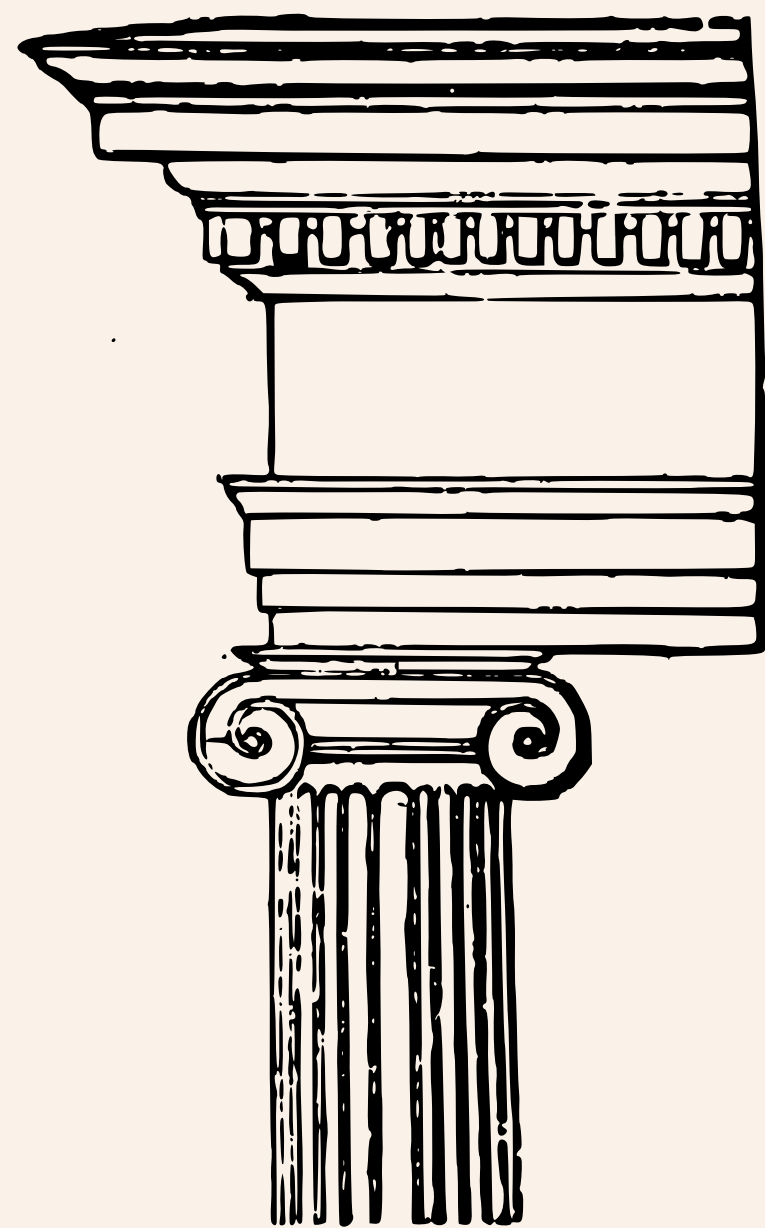
Signes plastiques et sonores

Quel timbre de voix off :

La voix off est d'abord grave avec une intonation de début de conte, puis à partir du moment où Narcisse passe sa commande sur Amazon, la voix off devient bien plus dynamique et enjouée.

Les couleurs :

Les couleurs pourraient également suivre cette progression, passant de teintes sombres et mystérieuses à des tons plus lumineux et vibrants pour refléter le changement positif dans la vie de Narcisse.



**Merci pour
votre
attention**

