

Analyse Webmarketing - Atelier Sport et Légende

Cette présentation vise à améliorer la visibilité en ligne d'Atelier Sport et Légende. Ce garage de Grenoble est spécialisé dans l'entretien et la réparation de voitures de luxe et de collection. Actuellement, leur présence en ligne est limitée à Facebook.

**Présenté par : DI FRANCESCO Nolan / FRAGNOUD
Noah / FLOCARD Ryan**



Rappels Stratégiques sur le Client



Secteur d'activité

Réparation et restauration de voitures de luxe et de collection à Grenoble.



Objectifs Clés

Améliorer la visibilité en ligne et attirer des clients qualifiés.



Services Offerts

Entretien, réparation et restauration de véhicules haut de gamme.



Cible

- Hommes 35–65 ans, CSP+
- Passionnés d'automobiles de luxe et de collection
- Exigeants, attachés à l'artisanat, la précision et l'authenticité
- Clients locaux (Grenoble, région AuRA) ou connaisseurs prêts à se déplacer
- Sensibles à l'image de marque, au bouche-à-oreille et aux réseaux sociaux visuels (Instagram)

Objectifs Webmarketing



Améliorer la visibilité

Optimiser le SEO et la structure du site pour un meilleur positionnement.



Renforcer l'engagement

Augmenter les interactions sur Facebook et ajouter Instagram.



Optimiser la conversion

Inciter les visiteurs à remplir le formulaire de contact et prendre rendez-vous.



Analyse de la Présence Actuelle

Site Web

Le site présente bien les services proposés, avec un design sobre et professionnel. Cependant, il manque de contenu optimisé pour le SEO (absence de mots-clés, de balises méta, et de maillage interne).

Aucun blog ni section dynamique, ce qui limite le référencement naturel et la possibilité d'attirer du trafic organique régulier.

Réseaux Sociaux

Présence uniquement sur Facebook. L'absence d'Instagram limite l'attractivité visuelle, essentielle pour les voitures de luxe.

Pas de stratégie de contenu éditorial ou de ligne graphique claire sur les réseaux sociaux, ce qui nuit à la cohérence de marque.

Audit SEO

Outils utilisés	Résultats observés	Problèmes détectés	Recommandations
GTmetrix (performance)	Score faible – temps de chargement > 5 secondes	Temps de chargement trop long	Optimiser les images, minifier CSS/JS, utiliser un CDN
Haloscan (SEO technique)	Plusieurs erreurs techniques et faiblesse SEO	Absence de balises méta-description sur certaines pages	Ajouter des méta-descriptions optimisées avec mots-clés stratégiques
		Manque de maillage interne (liens entre pages)	Renforcer les liens internes pour améliorer la navigation et la structure du site
		Contenu dupliqué sur plusieurs pages	Réécrire les contenus répétitifs pour éviter la pénalisation SEO
		Mots-clés non ciblés (ex : "réparation voiture de luxe Grenoble", "garage Ferrari Grenoble")	Intégrer des mots-clés longue traîne dans les titres, balises et contenus principaux

Analyse du référencement naturel

Mots-clés organiques > Racine du domaine > <https://www.staller-sport-et-legendes.fr/> Rechercher >

Résultat trouvé

Trafic > Position > Volume H > Annonces en volume > Total en titre > PCC > Comp. > KGR > KM > Mots > Inclure des mots-clés > Exclure les mots-clés > Inclure l'URL > URL d'exclusion >

Résultats filtrés : 0 Résultat

Mot Clé	URL	Trafic	Position	Volume H	Annonces En Volume	Total En Titre	PCC	Comp.	KGR
Mercedes 280 SL	https://www.staller-sport-et-legendes.fr/reflexion-moteur-mercedes-280-sl/	33	5	2 400	2 400	61 900	0,18 \$	0,1	25,79
restaurateur voiture ancienne	https://www.staller-sport-et-legendes.fr/	29	4	880	880	103	0,98 \$	0,08	0,12
restauration d'une voiture ancienne	https://www.staller-sport-et-legendes.fr/	20	6	1 000	1 000	68	0,93 \$	0,03	0,07
restauration de véhicule ancien	https://www.staller-sport-et-legendes.fr/	13	4	400	390	48	0,92 \$	0,06	0,12
restaurer une voiture ancienne	https://www.staller-sport-et-legendes.fr/	12	9	1 000	1 000	254	0,93 \$	0,03	0,22
restauration de voitures anciennes	https://www.staller-sport-et-legendes.fr/	9	9	720	720	1 180	0,82 \$	0,06	1,81
restaurer automobile	https://www.staller-sport-et-legendes.fr/	9	9	720	720	147	0,8 \$	0,06	0,2
carrossier pour voiture ancienne	https://www.staller-sport-et-legendes.fr/accueil/vehicules-de-collection/carrossier/	8	6	390	390	N/A	1,75 \$	0,02	N/A
restauration voitures anciennes	https://www.staller-sport-et-legendes.fr/	8	5	170	170	N/A	1,01 \$	0,03	N/A
voiture de restaurateur	https://www.staller-sport-et-legendes.fr/	7	8	480	480	700	1,42 \$	0,04	1,48
carrosserie voiture ancienne	https://www.staller-sport-et-legendes.fr/accueil/vehicules-de-collection/carrosserie/	7	6	330	330	226	1,83 \$	0,02	0,2
restauration humphr s3	https://www.staller-sport-et-legendes.fr/restauration-mecanique-dune-humphr-s3/	7	1	60	60	N/A	0,25 \$	0,2	N/A
restaurateur de voiture ancienne	https://www.staller-sport-et-legendes.fr/	7	2	140	140	N/A	1,98 \$	0,03	N/A
restaurateur de voitures anciennes	https://www.staller-sport-et-legendes.fr/	6	4	170	170	N/A	0,7 \$	0,06	N/A
renovation de voiture ancienne	https://www.staller-sport-et-legendes.fr/	6	5	210	210	N/A	0,8 \$	0,04	N/A
spécialiste restauration voiture ancienne	https://www.staller-sport-et-legendes.fr/	6	5	210	210	N/A	0,75 \$	0,04	N/A
carrossier voiture ancienne	https://www.staller-sport-et-legendes.fr/	6	6	280	280	19	0,78 \$	0,07	0,07
refaire siège voiture ancienne	https://www.staller-sport-et-legendes.fr/accueil/vehicules-de-collection/buffet/	5	2	70	70	N/A	0,34 \$	0,13	N/A
restaurateur voitures anciennes	https://www.staller-sport-et-legendes.fr/	5	4	140	140	N/A	0,8 \$	0,15	N/A
véhicule de restaurateur ancien	https://www.staller-sport-et-legendes.fr/	5	7	280	280	N/A	0,71 \$	0,15	N/A

Plusieurs mots-clés stratégiques génèrent un trafic mensuel intéressant (jusqu'à 33 visites/mois), notamment autour de modèles spécifiques comme la Mercedes 280 SL ou de requêtes génériques telles que "restaurateur voiture ancienne".

Cependant, quelques points restent à améliorer :

- Le trafic reste limité sur certains mots-clés (moins de 10 visites/mois).
- Le KGR (Keyword Golden Ratio) est élevé pour certains termes, ce qui indique une concurrence plus forte.
- Aucun mot-clé ne cible actuellement la zone géographique de Grenoble, ce qui représente une opportunité SEO locale non exploitée.



Optimisations Principales

Mots-clés

Rechercher des mots-clés principaux et longue traîne ("garage Ferrari Grenoble"). Les intégrer dans les titres, sous-titres, et balises alt.

Vitesse du site

Compresser les images, minifier les fichiers CSS/JS, et implémenter la mise en cache pour accélérer le chargement.

Optimisation mobile

Rendre le site entièrement responsive avec des frameworks comme Bootstrap pour une meilleure expérience utilisateur.

Audit de Contenu

Contenu Actuel

Aucun article de blog pour attirer l'audience avec du contenu SEO optimisé.

Proposition de Contenu

Ajouter un blog avec des articles sur l'entretien des voitures de luxe et les tendances du marché.

Fréquence

Publier un article par semaine pour attirer les passionnés et améliorer le SEO.



Optimisation des Médias Sociaux



Facebook

Augmenter la fréquence à 3 publications/semaine.

Inclure témoignages, photos avant/après, et conseils.

Utiliser des CTA pour l'engagement.



Instagram

Créer un compte Instagram pour le visuel. Publier photos de voitures restaurées, vidéos des coulisses, et organiser des concours. Utiliser des hashtags populaires.

Cf. annexe pour consulter les exemples de publications.

Planning éditorial – Semaine type

Jour	Contenu	Format	Objectif
Lundi	Avant/Après restauration	Carrousel photo	Engagement
Mercredi	Conseil entretien	Post simple	Notoriété
Vendredi	Témoignage client	Vidéo courte	Conversion (rassurant et incitatif)
Samedi	Atelier en action	Story / Reels	Engagement
Dimanche	Citation ou coulisses	Story visuelle	Notoriété

Propositions de Paid Media

1

Publicité Facebook

Créer des Facebook Ads **ciblées pour les passionnés** de voitures de luxe. **Promouvoir** des services spécifiques via des campagnes sponsorisées.

2

Publicité Google Ads

Cibler des mots-clés comme "réparation voiture de luxe Grenoble". **Mettre en place des annonces locales** pour les clients de la région.

3

Publicité Instagram

Créer des publicités ciblées mettant en avant les voitures restaurées ou les services spécialisés. **Utiliser des visuels** haute qualité pour capter l'attention de passionnés de voitures de luxe et de collection.

4

Publicité YouTube (TrueView & Bumper Ads)

Créer des vidéos courtes et immersives montrant des restaurations de voitures de luxe.
Cibler les **passionnés** via leurs centres d'intérêt auto.
Objectif, capter **l'émotion et valoriser** le savoir-faire.

Earned Media et User Generated Content

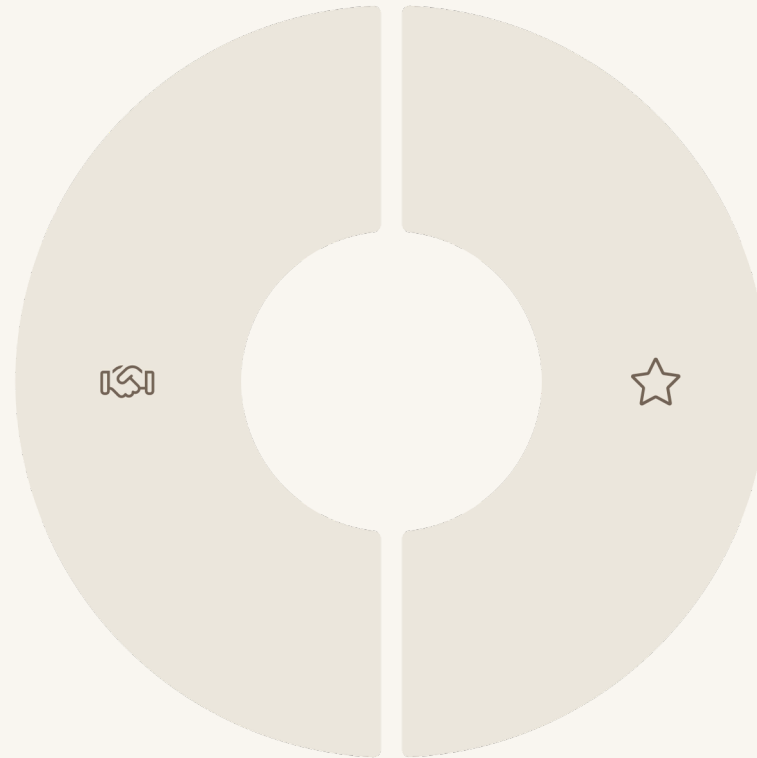
Partenariats Influenceurs

Collaborer avec des influenceurs automobiles pour promouvoir les services de l'atelier.



Avis Clients

Encourager les avis sur Google et Facebook. Utiliser Trustpilot ou Yelp pour la gestion.



Offlines Médias

Événements Locaux

Organiser des expositions de voitures classiques ou des journées portes ouvertes. Engagez les passionnés et présentez votre expertise.

Flyers et Brochures

Distribuer des documents informatifs dans les clubs automobiles. Atteignez les collectionneurs et amateurs dans les lieux clés.

Réseautage Local

Établir des partenariats avec des commerces de proximité. Participez aux rencontres de passionnés pour élargir votre réseau.

Indicateurs Clés de Performance (KPI)

Taux de Conversion

Suivez l'évolution des demandes de services via le site web. C'est essentiel pour mesurer l'efficacité des campagnes.

Engagement Social

Mesurez les interactions (likes, partages, commentaires) sur Facebook et Instagram. Analysez aussi le taux de conversion des publicités.

Trafic Organique

Surveillez les visites provenant des moteurs de recherche. Utilisez Google Analytics pour suivre les progrès du SEO.

Stratégie SEO Locale

- **Mots-clés ciblés :** Intégrez "garage" ou "réparation" avec les marques et la ville. Ex: **Garage Ferrari Grenoble**.
- **Pages dédiées par marque :** Créez des pages web spécifiques pour chaque marque et localité. Ex: **Réparation Porsche Grenoble**.
- **Google My Business :** Optimisez votre profil avec des mots-clés géolocalisés précis. Ex: **Atelier Ferrari Grenoble**.
- **Backlinks locaux :** Visez des liens depuis des sites partenaires locaux (clubs, événements). Renforcez votre autorité.

Conclusion : Recommandations Stratégiques



Optimisation Web

Améliorer la vitesse du site et le SEO. Cibler les mots-clés locaux.



Contenu Enrichi

Développer un blog, des vidéos. Intégrer des témoignages clients.



Réseaux Sociaux

Renforcer la présence sur Instagram. Accroître l'engagement Facebook.



Publicité Ciblée

Lancer des campagnes payantes. Amplifier l'earned media.

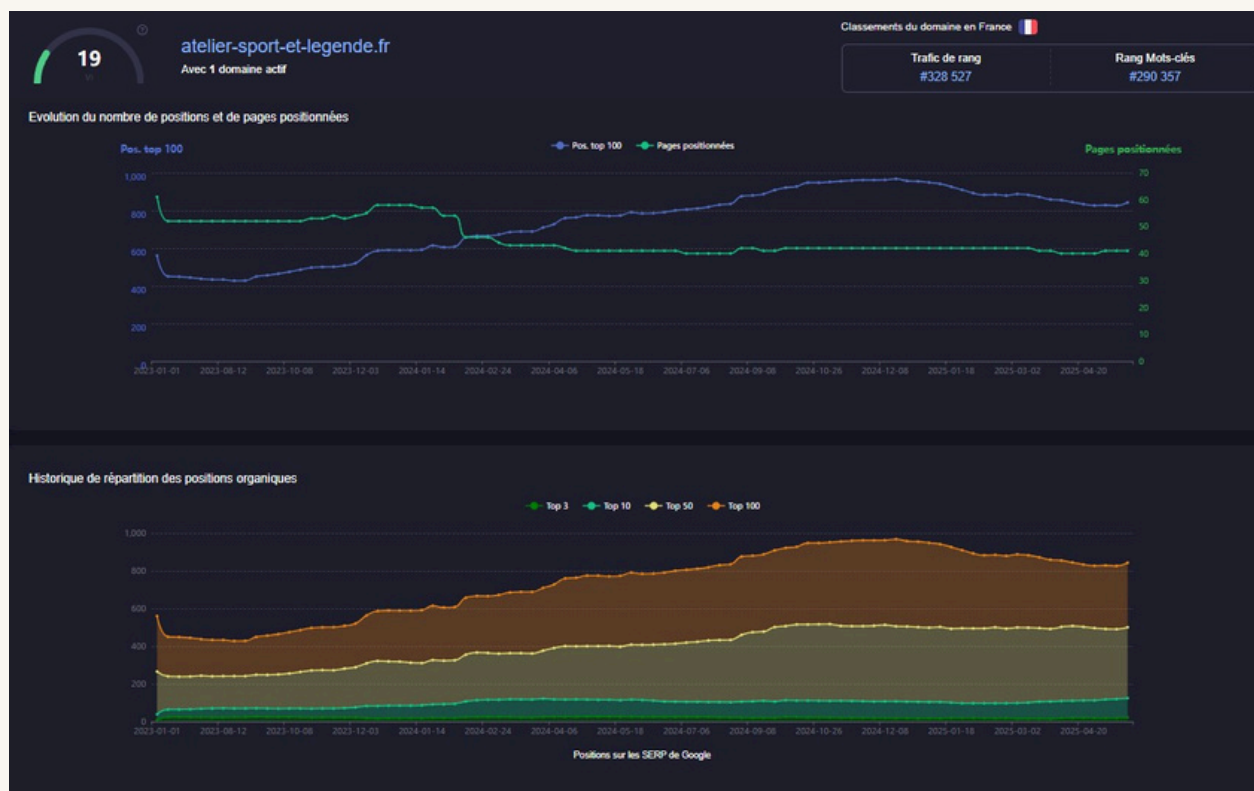
Annexes

Haloscan : Spécialisé analyse de sites et recherches de mots clés

<https://www.haloscan.com/>

Chatgpt image

<https://chatgpt.com/g/g-c8rPAhJRP-image-creator>



Exemple de post Instagram



Exemple de post Facebook

