

RYAN

FLOCARD

"Mes projets allient technique, imagination et stratégie"

Futur
professionnel

À PROPOS

Étudiant en 3^e année de BUT MMI, passionné par la communication, le luxe, la mode et l'automobile. Curieux et créatif, je transforme les idées en expériences digitales marquantes et suis actuellement à la recherche d'une alternance pour relever de nouveaux défis.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Stage — Restaurant Les Jardins de Sainte Cécile (2025)
Communication digitale

Piscine du Néron (2025 – aujourd'hui)
Accueil et analyse du site & com

Decathlon (2025)
Vendeur omni-commerçant

Leclerc Comboire (2024)
Employé polyvalent

Laiterie (2023)
Travail saisonnier

PARCOURS

BUT MMI — Spécialité Stratégie de
Communication (2023 – 2026)
IUT2 Grenoble

Baccalauréat STI2D — Spécialité Systèmes
d'Information et Numérique (SIN), Mention (2023)

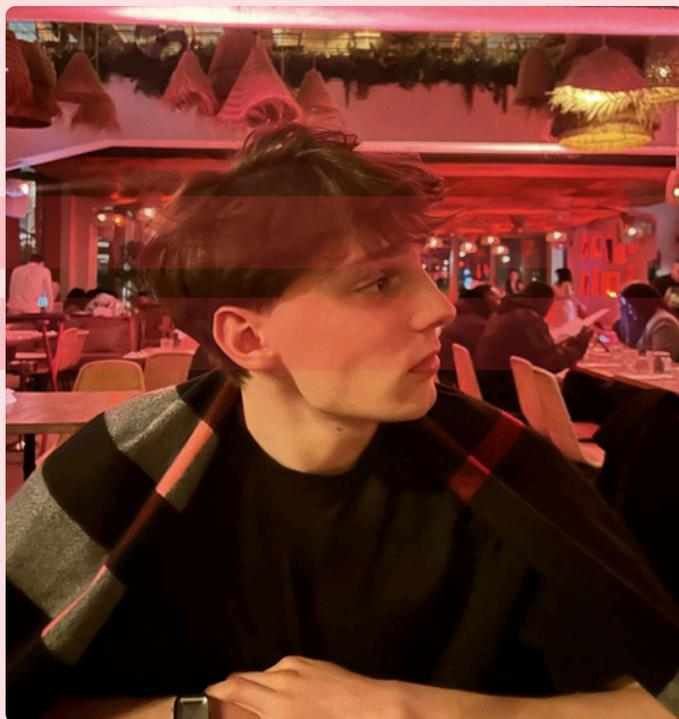
CONTACT

Paris (34 rue Saint-Sulpice)

06 70 38 78 33

Flocard.ryan@gmail.com

Portfolio : flocardr.fr



FORCES CLÉS

Digital : HTML, CSS, WordPress, SEO

Créativité : Suite Adobe, storytelling, design
visuel

Communication : Stratégie digitale, réseaux
sociaux

Langues : Anglais (B2)

MON CV